



**Un regard nouveau
sur les métiers porteurs d'emplois**

**LE LIVRE BLEU
DE
JEUNESSE ET ENTREPRISES**



ASSOCIATION
JEUNESSE ET ENTREPRISES

 **île de France**



Association Jeunesse et Entreprises - 4, rue Léo Delibes - 75116 Paris
Tél. : 01 47 55 08 40 - Fax : 01 47 55 64 11 - Mail : aje@jeunesse-entreprises.com - www.jeunesse-entreprises.com

Octobre 2008

SOMMAIRE

❖ <i>Préface par Yvon GATTAZ, Président-Fondateur d'AJE</i>	3
❖ <i>Présentation de Jeunesse et Entreprises</i>	4
❖ <i>Actions de terrain développées par Jeunesse et Entreprises</i>	
* Actions nationales	5
* Les clubs/correspondants AJE et leurs coordonnées	8
* Actions régionales et/ou locales	10
❖ <i>Présentation de l'enquête "Les métiers porteurs d'emploi"</i>	11
❖ <i>Synthèse de l'enquête</i>	12
❖ <i>Eléments comparatifs nationaux et région Ile-de-France</i>	
* Structure des répondants	14
* Les dix secteurs porteurs d'emploi selon les jeunes	15
* Les secteurs porteurs d'emploi selon les entreprises	16
* L'évolution des fonctions à 5 ans dans les entreprises	17
* Moyens d'accéder à la connaissance des métiers porteurs d'emploi	18
❖ <i>Les grands secteurs d'activités porteurs d'emploi</i>	
* Travaux publics - Génie civil - Bâtiment - Urbanisme	20
* Hôtellerie - Restauration	22
* Electricité - Energie - Eau - Environnement	24
* Métallurgie - Plasturgie	26
* Santé - Services à la personne	28
* Recherche/Développement - Innovation - NTIC	30
* Logistique/Transports	32
❖ <i>Conclusion par Sabine de BEAULIEU, Déléguée Générale d'AJE</i>	34
❖ <i>Lexique - Quelques sites</i>	35
❖ <i>Remerciements</i>	36

PRÉFACE

Les efforts de notre Association Jeunesse et Entreprises, pour favoriser la connaissance par les jeunes des métiers porteurs d'emplois, nous amènent à formuler des vœux dans quatre directions : les jeunes bien sûr, les enseignants, les entreprises et les médias.

- **Les jeunes** sont souvent plus sensibles à leurs instincts, voire à leurs tropismes (constants ou passagers), pour le choix de leur futur métier, qu'aux conseils éclairés que peut leur dispenser leur entourage. Qu'ils acceptent de se renseigner, de se renseigner encore, de se renseigner toujours, car leur décision d'orientation est majeure pour leur vie professionnelle de demain. Et l'on sait combien la vie professionnelle conditionne la vie tout court. Nos documents AJE leur indiquent les sources d'informations qu'ils peuvent consulter.
- **Les enseignants** ont fait, depuis quelques années, de grands efforts, qu'il faut saluer, pour comprendre les métiers des entreprises et les faire connaître à leurs élèves. Ils font eux-mêmes des stages de plus en plus fréquents en entreprises et font, à cette occasion, des découvertes étonnantes dans les métiers nombreux d'une même société. Les entreprises se réjouissent de ces stages qui les font mieux connaître, et les enseignants nous assurent qu'ils ont, à cette occasion, complété largement leurs informations sur les métiers traditionnels ou nouveaux.
- **Les entreprises** font, depuis toujours, des efforts admirables pour vendre leurs produits ou leurs services, clés de leur succès. Mais elles font peu d'efforts pour faire connaître leurs métiers, au prétexte que ceux-ci sont innombrables dans leurs propres établissements. Qu'elles sachent qu'elles n'attireront les jeunes dans leurs bureaux et leurs ateliers, que si elles ont pu rendre leurs métiers attractifs. Or, le jeune apprécie son futur métier avant de juger l'entreprise ou son environnement commercial. Un effort reste à faire dans nos entreprises pour mieux expliquer et « vendre » nos métiers.
- **Les médias** s'intéressent aujourd'hui aux métiers porteurs d'emplois, comme le montre la Table Ronde « Médias » du colloque AJE du 20 octobre 2008 sur ce sujet capital. Les médias ont un rôle majeur dans l'information des jeunes, et leur implication dans ce domaine est un espoir pour demain.

Yvon GATTAZ
*Président-Fondateur
de Jeunesse et Entreprises*

PRÉSENTATION DE JEUNESSE ET ENTREPRISES

Association d'entreprises créée et présidée par Yvon Gattaz, Jeunesse et Entreprises réalise depuis 22 ans, des actions pour rapprocher les jeunes des entreprises et les entreprises des jeunes, avec le relais des enseignants et des parents d'élèves.

Initiatrice de solutions innovantes, Jeunesse et Entreprises a pour **principaux interlocuteurs les Ministères de l'Éducation nationale et de l'Emploi**.

Fédératrice, elle mobilise l'ensemble de ses partenaires économiques, éducatifs, institutionnels et associatifs pour renforcer le dialogue et aider les jeunes à appréhender le mieux possible leur avenir en réussissant leur passage de l'école à l'entreprise et à l'emploi dans les meilleures conditions.

- ❖ **Acteur reconnu de la relation éducation/entreprises**, Jeunesse et Entreprises conduit des **enquêtes** et suit **l'emploi des jeunes** (indicateur semestriel CAJ 40, enquête sur les « métiers porteurs d'emploi » auprès des lycéens et des entreprises...).
- ❖ **Promoteur de cette relation**, AJE choisit des thèmes porteurs sur lesquels sont organisés chaque année **un colloque national** qui réunit ses différents partenaires :
 - * en 2007, « Entreprises - Enseignants - Parents - Ensemble pour la réussite des jeunes »,
 - * en 2008, « Les métiers porteurs d'emploi - Terre d'aventure pour les jeunes »,et des rencontres-débats en régions avec les principaux acteurs éducatifs et économiques.
- ❖ **Expert technique de cette relation**, AJE conçoit et met à la disposition de ses partenaires un important fond documentaire support de leurs actions : livres, dossiers, dépliants, notices sur la vie de l'entreprise et ses métiers, les stages...
- ❖ **Interlocuteur privilégié**, AJE conclut des partenariats avec ministères, grandes entreprises, éducation nationale, fédérations de parents d'élèves... pour coordonner les initiatives et mutualiser les expériences en interne (dirigeants de clubs AJE) ou externe (groupes de réflexion inter-entreprises) au travers de rencontres et d'actions communes.
- ❖ **Cœur de son réseau**, AJE maintient, par son journal trimestriel « Jeunesse et Entreprises » et son site internet **www.jeunesse-entreprises.com**, un lien étroit entre ses membres et ses partenaires. Elle mobilise les moyens multimédias pour relayer leurs actions en direction du rapprochement jeunes/entreprises.

LES ACTIONS DE TERRAIN DÉVELOPPÉES PAR JEUNESSE ET ENTREPRISES

En 2008, Jeunesse et Entreprises et son réseau de clubs/correspondants ont conduit plusieurs actions spécifiques.

ACTIONS NATIONALES

menées en collaboration avec les clubs et correspondants AJE

❖ ENQUÊTE SUR LES MÉTIERS PORTEURS D'EMPLOI

► Objectif

Promouvoir les métiers porteurs d'emploi auprès des jeunes et du système éducatif en s'appuyant sur les besoins des entreprises de toutes tailles, de toutes régions et tous secteurs d'activités.

► Action concrète

Colloque national AJE du 20 octobre 2008 sur le thème des « Métiers porteurs d'emploi, réalisé avec le soutien du Codice, du Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi et de la Région Ile-de-France ».

Les résultats de cette enquête seront présentés à cette occasion et nourriront les débats engagés lors des deux tables rondes :

- l'une sur le thème « **Regards croisés jeunes-entreprises sur les métiers porteurs d'emploi** », à laquelle participeront lycéens, enseignants et directeurs de recrutement d'entreprises ;
- l'autre, réunira des journalistes, autour d'un débat : « **Avec les médias, construisons une image plus valorisante des métiers porteurs d'emploi** ».

❖ LA RÉALISATION D'OUTILS D'INFORMATION

En 2008, deux nouveaux outils pratiques viennent enrichir la gamme des supports créés et diffusés par AJE : « **Un regard nouveau sur les métiers porteurs d'emploi** » et « **Profession libérale** ». Ils constituent des sources d'information sur des secteurs d'activités en développement qui offrent à la fois des métiers traditionnels et des métiers nouveaux vers lesquels les jeunes ne pensent pas nécessairement à s'orienter en raison d'une connaissance imparfaite des possibilités d'y développer une carrière.



► « Un regard nouveau sur les métiers porteurs d'emploi »

Notre société est en évolution permanente tant en raison du vieillissement de la population que de l'apparition et/ou du perfectionnement des nouvelles technologies. Ces deux facteurs induisent un renouvellement du personnel dans les métiers traditionnels et dans la création de nouveaux métiers liés aux besoins du marché.

L'outil pratique créé par AJE apporte des éléments concrets aux jeunes - à leurs enseignants et à leurs parents - pour les aider à mieux s'orienter vers les métiers porteurs d'emploi dans les grands domaines d'activités qui recrutent.

Il propose aux jeunes un fil conducteur pour mieux définir leur projet professionnel : des pistes à suivre, des conseils pour organiser leur démarche, des sites à consulter pour faciliter leurs recherches...

N'ayant pas vocation à être exhaustive, cette plaquette traite de sept domaines porteurs d'emploi :

- travaux publics, génie civil, bâtiment, urbanisme ;
- hôtellerie, restauration ;
- électricité, énergie, eau, environnement ;
- métallurgie, plasturgie ;
- santé, services à la personne ;
- recherche/développement, innovation, NTIC ;
- logistique/transport ;

pour chacun desquels sont indiqués, outre des statistiques sur le nombre de recrutements à venir dans les prochaines années, des témoignages de jeunes en formation, de jeunes actifs et d'entreprises ou de groupements d'entreprises, sources de motivation pour les collégiens, lycéens et étudiants.

► « Profession libérale »

A l'aube d'une époque de renouvellement démographique difficile, L'Union Nationale des Professions Libérales (UNAPL) et AJE, soucieuses d'accompagner les jeunes dans leur processus d'orientation, ont souhaité faire connaître le secteur des professions libérales et le gisement d'emplois, insuffisamment connus, que ce secteur économique, qui regroupe un quart des entreprises françaises, représente.

L'UNAPL et AJE se sont associées pour mettre en commun leur savoir-faire et expérience respectifs afin de sensibiliser les jeunes à la diversité des activités et des carrières auxquelles ils peuvent prétendre et valoriser, dans le système éducatif, l'esprit d'initiative et la capacité d'entreprendre.

Elles ont ainsi réalisé un dépliant à l'attention des enseignants de collèges/lycées et leurs élèves, mais aussi des conseillers d'orientation et des parents.

Largement illustré de photos, schémas et témoignages, il dresse un portrait de la profession libérale et décrit ses spécificités, les secteurs d'activités concernés, les perspectives d'avenir pour les jeunes, les qualités requises pour se lancer, les différentes voies d'accès, les contacts utiles...

Il est complété par des fiches téléchargeables sur www.jeunesse-entreprises.com et www.unapl.org :

- un lexique des termes utilisés dans la plaquette,
- une fiche méthodologique à l'attention des enseignants,
- un quiz pour les élèves,
- et l'intégralité des témoignages cités.

❖ CONFÉRENCES-DÉBATS « CRÉATION D'ENTREPRISES DE CROISSANCE »

▶ **Objectif**

Développer l'esprit d'entreprendre au sens large, avec prise de responsabilités, initiatives personnalisées, goût du risque, travail en équipe, pour favoriser la création d'entreprises de croissance, performantes, innovatrices, exportatrices et employeuses, passant de TPE à PE puis à ME.

▶ **Action concrète**

Organiser des rencontres-débats entre des créateurs d'entreprises qui servent d'exemples éloquentes et un public de jeunes Bac + 2 et au-delà, en vue de susciter de véritables vocations d'entrepreneurs ambitieux. De nombreuses conférences ont déjà eu lieu dans différentes régions où sont implantés les clubs et correspondants AJE : Vincennes, Brest, Metz, Reims, Paris, Biarritz, Cergy-Pontoise, Lyon, Cholet, Lille, Vannes, La Plaine-St-Denis, Clermont-Ferrand, Bordeaux, Rouen, Nancy, Charleville-Mézières, Toulouse, Angoulême, Nogent-sur-Oise, les prochaines étant programmées à Marne-la-Vallée, Thionville...

❖ LES CHALLENGES DE JEUNESSE ET ENTREPRISES

▶ **Objectif**

Permettre, dans le cadre d'un projet tutoré, aux étudiants en techniques de commercialisation, vente et gestion, de rencontrer des entreprises de leur environnement créées par leur dirigeant depuis plus de trois ans et les valoriser au travers d'un concours, au terme duquel les entreprises méritantes de toutes tailles et de toutes régions, reçoivent un prix dans les domaines où elles sont les plus performantes.

▶ **Action concrète**

Après leur inscription, les étudiants rencontrent les entreprises qu'ils ont sélectionnées et établissent un dossier étoffé. Un jury se prononce sur les dossiers et détermine les lauréats. Les Challenges 2008 ont été remis le 22 mai 2008, au Conseil Economique et Social de Paris.

❖ LE « PANEL JEUNES » AJE / RENCONTRES JEUNES - DRH

▶ **Objectif**

Réunir des jeunes de niveaux BEP à Bac + 4 d'une douzaine d'établissements scolaires autour d'un thème précis, afin de mieux appréhender leur vision du monde du travail, de l'entreprise et des métiers, et ainsi mieux connaître leurs attentes à cet égard.

▶ **Action concrète**

En 2008, ces rencontres portent sur les sujets suivants : « Quels sont les avantages des études longues en terme d'accès à l'emploi ? Pourquoi pas des études plus courtes ? » et « Comment s'ouvrir aux secteurs d'activité porteurs ? ». La restitution de la synthèse des rencontres, régulièrement publiée dans le journal de l'Association, a donné lieu à une rencontre-débat entre étudiants et directeurs de ressources humaines, le 15 avril 2008.

LE RÉSEAU DES CLUBS ET CORRESPONDANTS JEUNESSE ET ENTREPRISES SUR LE TERRITOIRE



COORDONNÉES DES CLUBS ET CORRESPONDANTS JEUNESSE ET ENTREPRISES

<p>13 - CLUB BOUCHES DU RHONE Président : Christian MALATERRE Contacts : Laurent DRANCOURT / Cathy CASTAIN 04 91 57 70 01 - contact@aje13.com</p> <p>16 - CLUB CHARENTE (en cours) Contact : Germain VINUESA 05 45 25 41 41 - gvinesa@chiminove.com</p> <p>29 - CLUB FINISTERE Président : Gérard PERROUD Contact : Elisabeth BESOMBES 02 98 10 26 83 - contact@aje29.fr</p> <p>31 - CLUB MIDI-PYRENEES (en cours) Contact : Michel TUDEL 05 62 47 73 73 - mtudel@sygnatures.com</p> <p>30 - CLUB LANGUEDOC-ROUSSILLON Présidente : Josiane ROSIER 06 80 75 55 44 - rosier_josiane@yahoo.fr</p> <p>33 - CLUB AQUITAINE Président : Joël CONFOULAN 06 09 56 28 72 - cffam@wanadoo.fr</p> <p>35 - CLUB PAYS DE SAINT MALO Président : Jean-Michel LE PENNEC 02 99 19 08 08 jean-michel.lepennecc@21s.fr</p> <p>35 - CLUB RENNES Président : Olivier GAILLARD 02 99 87 54 54 - olivier.gaillard@s2g.fr</p> <p>44 - CLUB LOIRE ATLANTIQUE (en cours) Contact : Adrien CHIGNARD 02 51 84 07 07 adrien.chignard@moreno-international.fr</p> <p>49 - CORRESPONDANT MAINE ET LOIRE Contact : Auguste COTTINEAU 02 41 49 10 00 auguste.cottineau@orange.fr</p> <p>50 - CORRESPONDANT MANCHE Contact : Serge LOUZIER 06 13 23 46 77 / 02 33 50 36 66 serge.louzier@wanadoo.fr</p>	<p>51 - CLUB CHAMPAGNE ARDENNE Président : Xavier MORENO Contact : Corinne DAHERON 03 26 89 58 83 - aje.champagne-ardenne@jeunesse-entreprises.com</p> <p>56 - CORRESPONDANT MORBIHAN Contact : Isabelle BOUTSERIN 02 97 89 20 20 isabelle.boutserin@udem.fr</p> <p>57 - CLUB LORRAINE Président : Alain LETULLIER Contact : Bernard BUFFARD 03 87 92 49 27 - contact@aje-lorraine.fr</p> <p>59 - CLUB NORD - PAS DE CALAIS Président : Bruno COSYN Contact : Patrick HEEM 03 20 99 24 35 - aje59-62@citeonline.org</p> <p>60 - CLUB SUD-OISE Président : Jean-Philippe CAMBRESY 06 11 19 75 18 jean-philippe.cambresy@mma.fr</p> <p>62 - CORRESPONDANT COTE D'OPALE Contact : Jacques DESSENNE 03 21 99 62 00 association@tousparrains.com</p> <p>63 - CLUB AUVERGNE Président : René Belin 06 80 31 80 05 - belin@aje-auvergne.fr</p> <p>64 - CLUB ADOUR Présidente : Martine LAFFONTAN 05 59 31 43 00 - ml@ijl.fr Contact : Jean-Paul HALCAREN 06 20 92 04 04 jeanpaul.halcaren@neuf.fr</p> <p>69 - CLUB LYON-RHONE ALPES Président : Denis VIROT 06 74 97 71 35 - denis.virot@free.fr</p> <p>73 - CLUB ALPES Président : Roger PICCAMIGLIO 06 80 13 16 24 roger.piccamiglio@wanadoo.fr</p>	<p>75 - CLUB PARIS Président : René LE GOFF Contact : Didier ANIZON 01 40 82 42 49 contact@aje-paris.org</p> <p>77 - CLUB SEINE ET MARNE Président : Christian LUCE 01 60 31 55 55 - clubaje77@stoppil.com</p> <p>83 - CLUB VAR PROVENCE MEDITERRANEE Co Présidents : Gérard TISSERAND / J. BERREHAR Contacts : France OGIER / Noëlle SEMADENI 04 94 93 03 05 - mail@aje-apreev.com</p> <p>84 - CORRESPONDANT VAUCLUSE Contact : Paul VIGNET 04 90 34 23 82 - paul.vignet@wanadoo.fr</p> <p>85 - CLUB VENDÉE Président : Jean-Pierre GALLOCHER Contact : Jean-Paul GREAUD 02 51 05 53 93 - ajevendee@aje.asso.fr</p> <p>86 - CLUB POITOU-CHARENTES Présidente : Christel LEFEVRE 06 86 38 26 09 / 05 49 49 64 46 - clefevre@cei86.org</p> <p>92 - CLUB HAUTS DE SEINE Président : Jacques PONS Contact : Laurence Leprince laurence.leprince@ac-versailles.fr</p> <p>93 - CLUB SEINE SAINT DENIS Président : Michel GUERBET Contact : Maurice BRUNI 06 12 29 44 11 maurice.bruni@wanadoo.fr</p> <p>94 - CLUB VAL DE MARNE Président : Michel OUDIN 01 48 08 14 24 - oudin.michel@hotmail.fr</p> <p>95 - CORRESPONDANT VAL D'OISE Contact : Corinne AUFFRET 06 30 44 99 88 - c.auffret@ecole-entreprise.fr</p>
--	--	---

ACTIONS REGIONALES OU LOCALES **conduites par le réseau de Clubs et Correspondants** **Jeunesse et Entreprises**

Les Clubs et structures Correspondantes AJE sont des entités associatives à partenariats multiples développant des **actions** auprès **des entreprises**, des **établissements scolaires** et des **structures d'insertion** en direction ou au contact direct des jeunes.

Des rencontres nationales régulières organisées par AJE, dans le cadre du réseau, apportent un échange d'expériences, un enrichissement mutuel des participants et permettent de relayer ses actions localement.

Quelques exemples d'actions menées par les Clubs et Correspondants AJE dans les régions :

❖ **Découverte de l'entreprise et de ses métiers pour les élèves et les enseignants**

- * visites d'entreprises,
- * dialogue avec des professionnels de différents secteurs d'activités,
- * participation aux forums, carrefours des métiers...

❖ **Organisation de rencontres et tables rondes réunissant entreprises (grandes, moyennes ou artisanales) et enseignants...** lors de journées thématiques ;

❖ **Sensibilisation des collégiens, lycéens, étudiants, enseignants, parents, aux métiers porteurs d'emploi,** traditionnels ou nouveaux ;

❖ **Valorisation de diplômes professionnels ;**

❖ **Création de tandems** une classe - une entreprise ;

❖ **Actions de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre** pour les collégiens et lycéens ;

❖ **Création de binômes** chefs d'établissements scolaires - chefs d'entreprises ;

❖ **Réalisation de journées de formation et de stages de professeurs en entreprise...**

A l'écoute permanente des représentants de l'Education Nationale et des entreprises locales, les clubs et correspondants AJE organisent des actions répondant aux demandes qui leur parviennent.

Ainsi, par sa présence sur le terrain et sa très bonne connaissance des problématiques d'intégration des jeunes, **AJE ouvre des réflexions de fond sur les relations des jeunes avec l'entreprise.**

ENQUÊTE 2008 - JEUNESSE ET ENTREPRISES - IPSOS « LES MÉTIERS PORTEURS D'EMPLOI »

PRÉSENTATION

En 2008, l'Association Jeunesse et Entreprises a lancé une **enquête nationale « Les métiers porteurs d'emploi »** auprès de **lycéens** en classe de 1^{re} (générale, BTS ou CFA), à une étape cruciale de leur orientation professionnelle, et de **chefs d'entreprises** de toutes tailles, régions et secteurs d'activité.

L'objectif de cette enquête, diffusée par l'Association au travers de son réseau de partenaires, entre février et avril 2008, a été de **confronter les perceptions des jeunes et des dirigeants d'entreprises** en ce qui concerne le marché du travail et plus spécifiquement **les secteurs d'activité et les métiers porteurs d'emploi**.

AJE a confié à IPSOS le traitement et l'analyse des résultats de l'enquête réalisée auprès de 1 000 jeunes et 515 chefs, dirigeants ou responsables d'entreprises.

LE PROFIL DES RÉPONDANTS

La structure des répondants - lycéens et entreprises - diffère quelque peu de la structure réelle de ces populations mais sans écart significatif, **ce qui confère une réelle validité aux résultats de cette consultation**.

Ainsi, 76 % des lycéens ayant répondu à cette enquête étudient dans un lycée d'enseignement général et technologique, 14 % en lycée polyvalent, 6 % en CFA et 4 % en lycée professionnel. 61 % d'entre eux sont en classe de 1^{re} et 39 % en BTS.

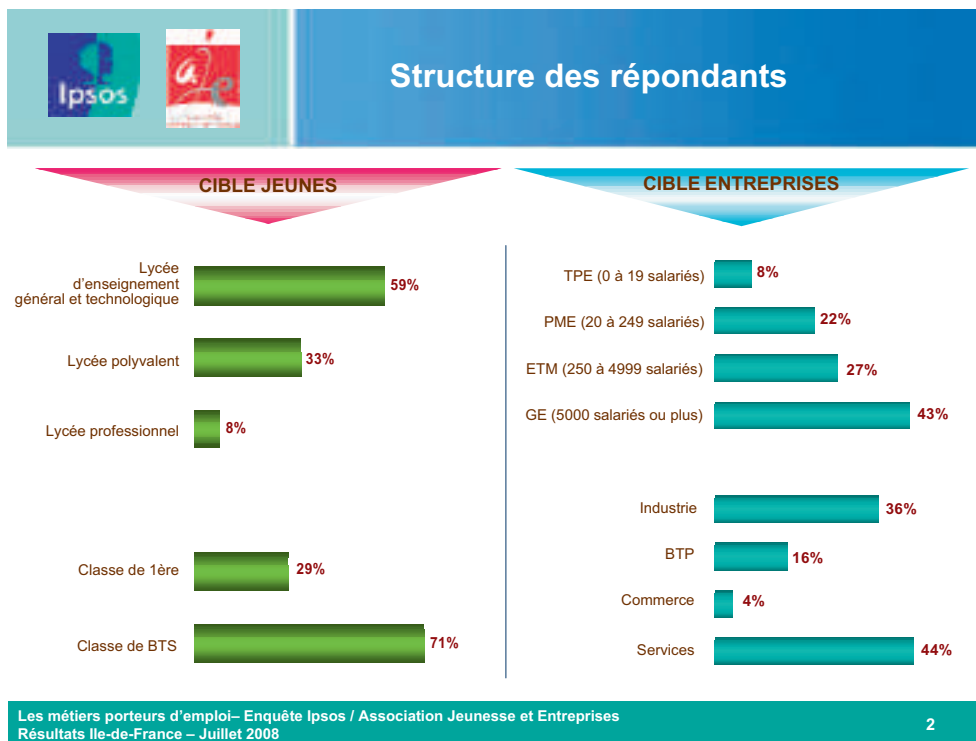
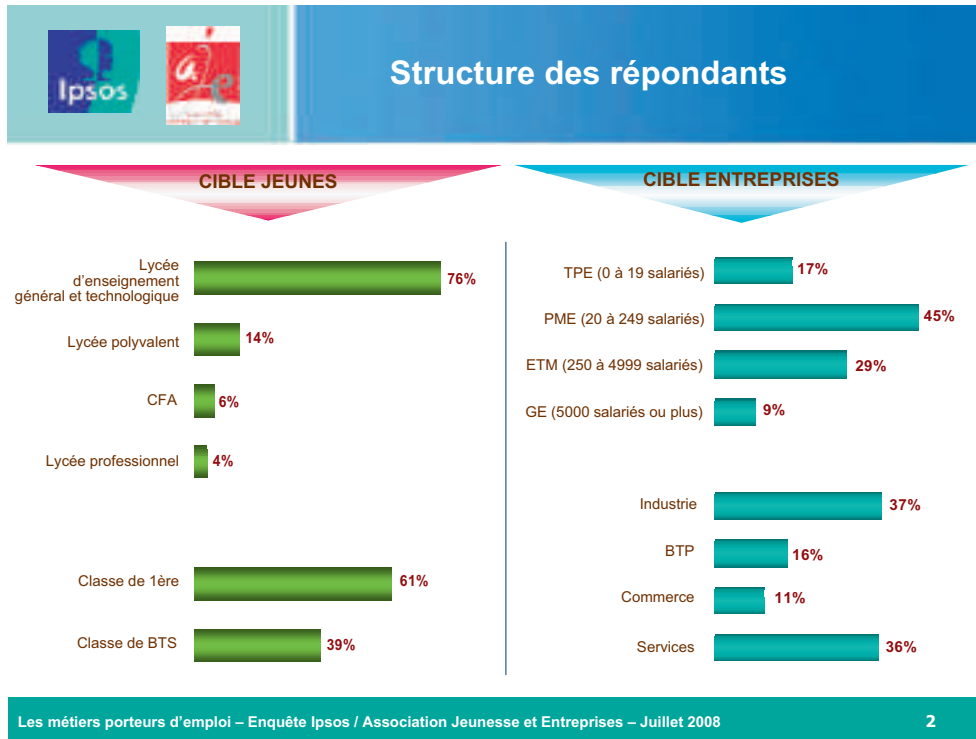
La structure des répondants chefs d'entreprises présente également un bon niveau de dispersion. Les Très Petites Entreprises (moins de 20 salariés) sont bien représentées (17 %) ainsi que les Petites et Moyennes Entreprises (20 à 249 salariés) 45 %, et les établissements d'au moins 250 salariés (38 %, dont 9 % de Grandes Entreprises).

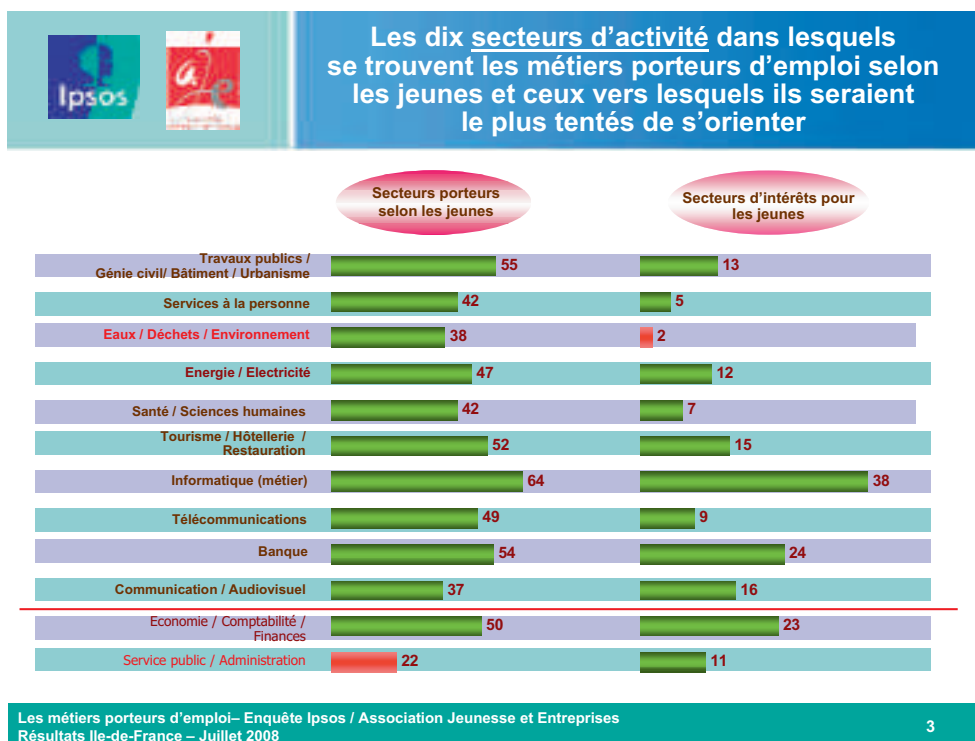
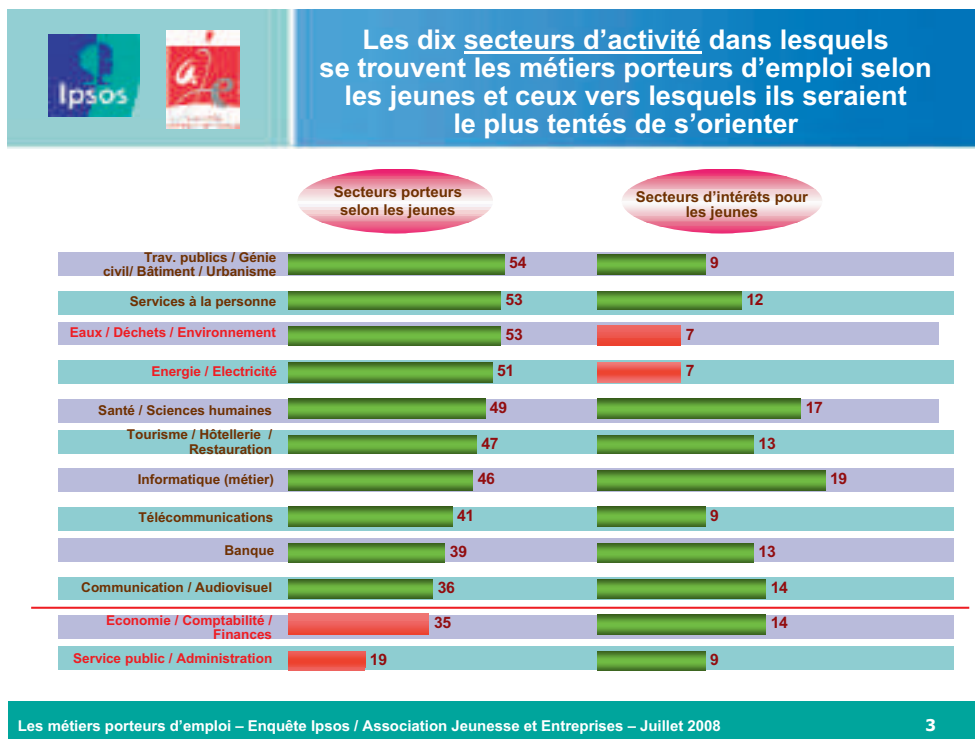
L'industrie et les services arrivent en tête avec, respectivement, 37 % et 36 % des répondants mais le BTP (16 %) et le Commerce (11 %) sont également présents. Enfin, ces entreprises se répartissent de façon assez homogène sur le territoire hexagonal puisque 11 % d'entre elles sont implantées en Ile-de-France, 18 % dans le Nord-Ouest, 27 % dans le Nord-Est, 13 % dans le Sud-Ouest et 31 % dans le Sud-Est.

SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE AJE RÉALISÉE AVEC LE CONCOURS D'IPSOS

- **Les lycéens se montrent à la fois réalistes et ambitieux face au marché du travail.** Si, dans un contexte économique difficile, 86 % des lycéens définissent « les métiers porteurs d'emploi » comme des métiers « qui offrent des débouchés », près de trois quarts d'entre eux (73 %) dépassent la logique du résultat immédiat et les définissent comme des métiers « d'avenir ». Dans le même sens, moins de la moitié des jeunes (46 %) considère qu'il s'agit de métiers qui apportent « la sécurité de l'emploi ».
- **Lycéens et entreprises ont des perceptions proches des secteurs porteurs d'emploi, même si les lycéens citent peu les secteurs industriels (hors BTP).** Les lycéens placent en tête des secteurs d'activité où se trouvent les métiers porteurs d'emploi le BTP, le génie civil et l'urbanisme (54 %), qui bénéficie aussi de prévisions optimistes de la part des chefs d'entreprises. Viennent ensuite les activités relatives aux services à la personne (53 %), à l'eau, les déchets et l'environnement (53 %), à l'énergie et l'électricité (51 %) et à la santé et des sciences humaines (49 %) aux perspectives d'évolution aussi très favorables selon les chefs d'entreprises.
- **Pragmatiques, les lycéens envisagent de s'orienter vers des secteurs bénéficiant, selon eux, d'un bon potentiel en termes d'emplois et d'une image favorable notamment en termes de conditions de travail.** Trois secteurs gagnants sur ce point : l'informatique qui arrive en tête (19 %), suivi de la santé et les sciences humaines (17 %), la communication et l'audiovisuel (14 %), l'économie, la comptabilité, les finances (14 %) et la banque (13 %). A noter que le secteur du service public et de l'administration retient l'attention de 9 % des lycéens.
- **Mais, là encore, certains secteurs relevant principalement de l'industrie et affichant des perspectives d'évolution très prometteuses, selon les dirigeants, sont pratiquement ignorés par les jeunes :** c'est notamment le cas des secteurs des équipements industriels (qui n'attirent que 2 % des lycéens), des établissements de formation (2 %), des matériels de transport (1 %) ou encore des matériaux de construction (1 %).
- **En ce qui concerne plus spécifiquement les métiers, on retrouve des points de convergence lycéens / entreprises.** Les deux premières fonctions qui seront, d'après les chefs d'entreprises, en développement sensible dans les cinq prochaines années sont la fonction commercial / animation ventes (citée à 36 %) et la fonction production / méthodes / fabrication (34 %). Certains des métiers qui attirent les lycéens peuvent en effet se rapprocher de ces fonctions : le métier de commercial, explicitement cité par les lycéens (à relier à la fonction commercial / animation ventes), ou encore, de façon plus large, le métier d'ingénieur (fonction production / méthodes / fabrication).
- **Mais on constate également certains écarts lorsqu'on s'intéresse aux besoins des entreprises et on les compare aux métiers qui attirent les jeunes.** Ces derniers sous-estiment probablement le poids économique que représentent les métiers porteurs d'emploi. Des fonctions ou métiers présentant, selon les dirigeants d'entreprises, de très bonnes perspectives de développement dans les cinq prochaines années, ne trouvent pas ou peu d'écho chez les lycéens. C'est notamment le cas des fonctions liées au développement durable et à l'environnement ou de métiers associés à l'industrie, comme « ouvrier » (18 % chez les dirigeants) mais aussi « technicien » (14 %) qui font partie des principaux besoins des dirigeants mais apparaissent en fin de liste chez les lycéens.

- **Pour combler ces écarts de perception, une meilleure diffusion de l'information et un travail accentué sur l'image des secteurs et des métiers porteurs d'emploi apparaissent comme des enjeux primordiaux.** Selon les chefs d'entreprises les problèmes d'image et de valorisation des métiers (31 %) et le manque d'information et la méconnaissance des métiers (20 %) sont en effet les premiers freins à une bonne orientation des lycéens. Face à ces difficultés, il faudrait, selon eux, améliorer l'information et la communication (28 %) et développer davantage les stages et les formations en entreprises (23 %).
- Certes, les principaux critères d'attraction des métiers restent aux yeux des lycéens les critères directement liés à l'activité professionnelle : un bon niveau de rémunération (85 %), l'intérêt personnel pour le travail (77 %) et les conditions de travail et perspectives d'évolution (76 %). **Mais, les jeunes confirment que l'image du secteur et du métier compte aussi pour beaucoup dans leur choix d'un métier porteur : 55 % des lycéens reconnaissent qu'une image valorisante les attirerait vers un métier porteur et 41 % d'entre eux ne choisiraient pas un métier à cause d'une image dévalorisante.**
- **Dernier point de convergence, les lycéens sont également très demandeurs d'informations** - cela semble logique puisque plus de deux tiers d'entre eux (68 %) estiment que le choix d'un métier porteur d'emploi est primordial dans le choix de l'orientation ou du parcours professionnel - **et d'échanges avec les entreprises.** En effet, pour connaître ces métiers porteurs d'emploi, 78 % des lycéens plébiscitent les stages, 65 % citent les forums, 63 % les visites d'entreprises et 52 % les sites internet des entreprises. Enfin, 64 % des jeunes mettent en avant, comme source d'information, leur établissement scolaire et 45 % leur famille.

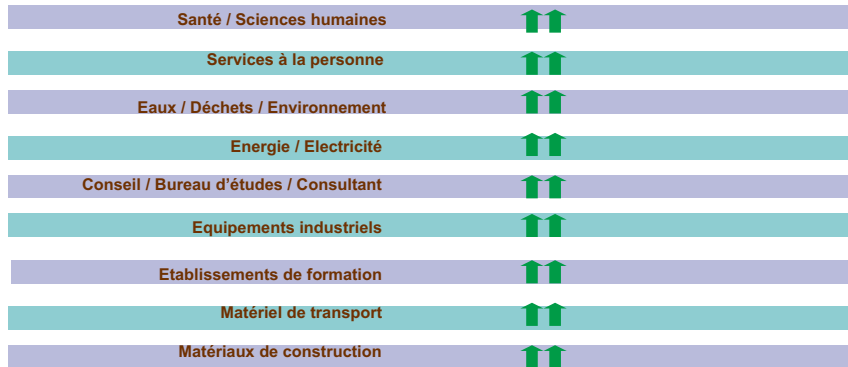






Les secteurs d'activité dans lesquels les entreprises se montrent les plus optimistes en matière d'évolution

Perspectives d'évolution (selon ENTREPRISES) *



* Perspectives d'évolution du secteur d'ici 5 ans : ↑↑ Très favorables ↑ Favorables ↔ Stables ↓ Défavorables

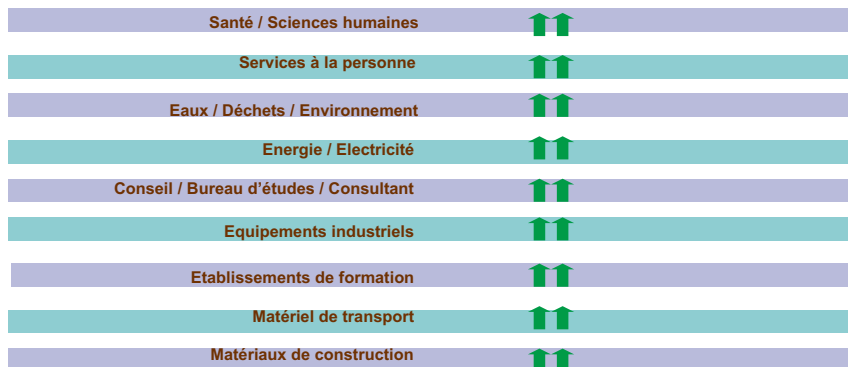
Les métiers porteurs d'emploi – Enquête Ipsos / Association Jeunesse et Entreprises – Juillet 2008

4



Les secteurs d'activité dans lesquels les entreprises se montrent les plus optimistes en matière d'évolution

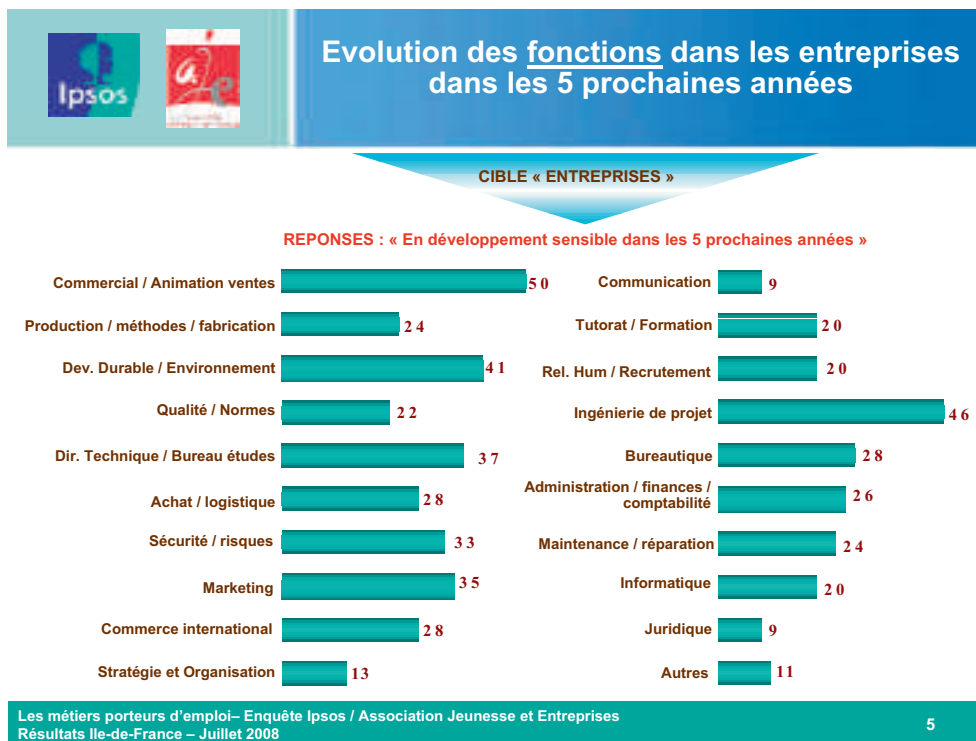
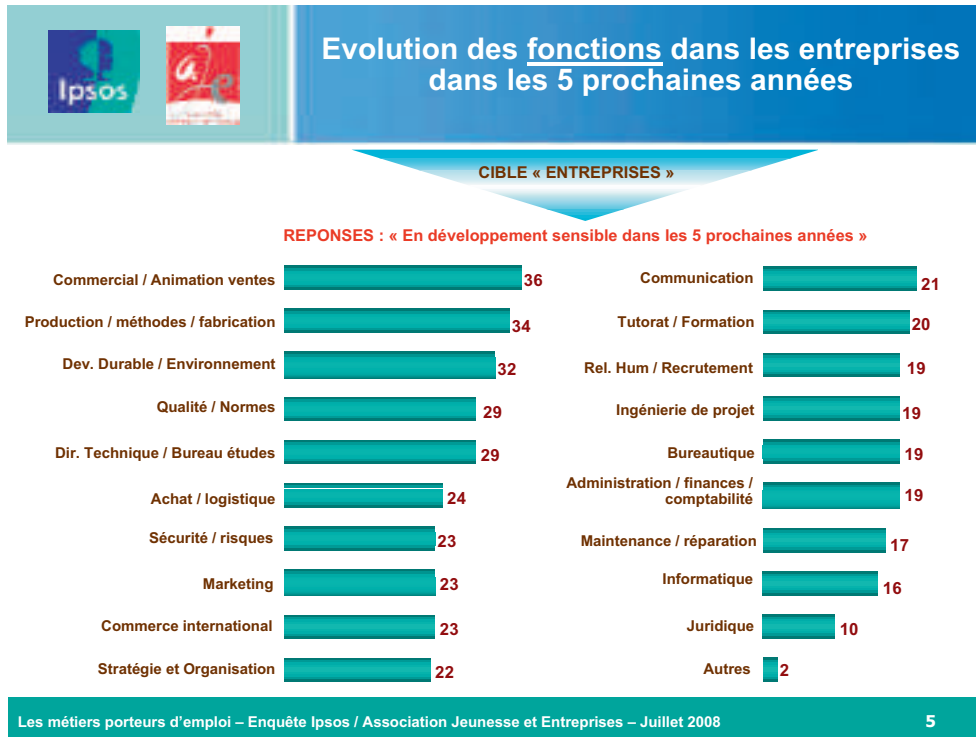
Perspectives d'évolution (selon ENTREPRISES) *



* Données nationales - Perspectives d'évolution du secteur d'ici 5 ans : ↑↑ Très favorables ↑ Favorables ↔ Stables ↓ Défavorables

Les métiers porteurs d'emploi – Enquête Ipsos / Association Jeunesse et Entreprises
Résultats Ile-de-France – Juillet 2008

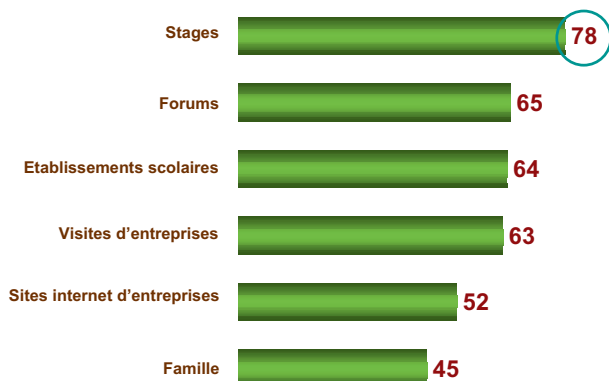
4





Par quels moyens accéder à la connaissance des métiers porteurs d'emploi

CIBLE « JEUNES »



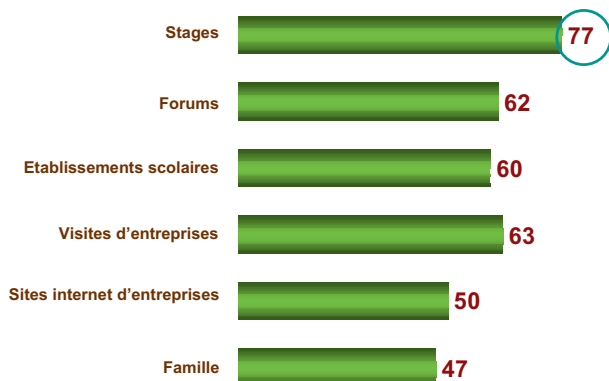
Les métiers porteurs d'emploi – Enquête Ipsos / Association Jeunesse et Entreprises – Juillet 2008

6



Par quels moyens accéder à la connaissance des métiers porteurs d'emploi

CIBLE « JEUNES »



Les métiers porteurs d'emploi – Enquête Ipsos / Association Jeunesse et Entreprises
Résultats Ile-de-France – Juillet 2008

6

PLAQUETTE JEUNESSE ET ENTREPRISES “LES MÉTIERS PORTEURS D’EMPLOI” - TÉMOIGNAGES COMPLÉMENTAIRES -

Cette plaquette dresse un panorama - non exhaustif - de sept grands secteurs d’activités porteurs d’emploi, qu’il s’agisse de métiers traditionnels ou de nouveaux métiers.

- ❖ **Travaux publics - Génie civil - Bâtiment - Urbanisme**
- ❖ **Hôtellerie - Restauration**
- ❖ **Electricité - Energie - Eau - Environnement**
- ❖ **Métallurgie - Plasturgie**
- ❖ **Santé - Services à la personne**
- ❖ **Recherche/Développement - Innovation - NTIC**
- ❖ **Logistique/Transport**

Travaux publics - Génie civil - Bâtiment - Urbanisme

Le bâtiment recrute **chaque année de 80 000 à 100 000 personnes** dans ses 293 000 entreprises. Tous les niveaux de formation et tous les postes sont concernés : ouvriers qualifiés, compagnons, techniciens et encadrement de chantier, bureaux d'études ou relations avec une multitude de clients. Ces emplois sont à pourvoir dans une trentaine de métiers de haute technicité et sont ouverts aux femmes.

Deux types de filières, en formation initiale, continue ou en alternance :

- technologique depuis la classe de 3ème jusqu'à la licence professionnelle,
- enseignement supérieur, du bac général et technologique au diplôme d'ingénieur.

Métiers porteurs d'emplois : aide conducteur de travaux, canalisateur, chef de chantier, chef d'équipe, conducteur de travaux, conducteur d'engins, plâtrier-plaquiste...

Diplômes préparant à ces métiers : CAP, Bac Pro, Bac Techno, BP, BTS, DUT

Témoignage de Jeune en Formation

« Je suis hyper manuel, mon père était maçon et je voulais faire le même métier que lui. Il m'a conseillé d'étudier un peu, alors j'ai commencé par un CAP conducteur d'engins, puis j'ai débuté un Bac Pro Travaux Publics en alternance, en septembre 2007.

Au début, j'avais un peu d'appréhension de ne pas être compris par mes collègues plus âgés, mais très vite je me suis rendu utile et ils m'ont adopté. Après 9 mois dans l'entreprise, j'étais plus autonome, je savais lire un plan et j'étais capable d'encadrer une petite équipe, comme actuellement sur un chantier de réaménagement de voirie. L'année prochaine, je souhaite passer tous les permis de conduire, toujours en alternance, puis me faire embaucher dans mon entreprise actuelle ».

Loïc Duloubes - Bac Pro Travaux Publics - Fayat Entreprise TP

Témoignages de Jeunes Actifs

« Je suis chef de chantier depuis 8 ans dans l'entreprise, et également tuteur d'un jeune en alternance depuis une année. Ce type de contrat avec des lycéens en Bac Pro est une initiative de ma direction et j'ai été flatté d'être sollicité pour cette mission. Agé de 28 ans, j'ai moi-même bénéficié de ce type de formation en entreprise, et j'ai beaucoup appris de mes collègues et supérieurs. Il était normal qu'à mon tour, je transmette mes connaissances et mon expérience.

Pour moi, l'alternance est un des meilleurs moyens pour trouver un emploi. Elle permet au lycéen d'être polyvalent, d'être plus à l'aise dans sa fonction et de gagner en maturité pour pouvoir à son tour encadrer une petite équipe ».

Alexandre Pariente - Chef de chantier Travaux publics - Fayat Entreprise TP

Je suis une sorte de chef d'orchestre

« J'avais 16 ans lors de la construction du pont de Normandie, et cet ouvrage me faisait rêver. Les métiers du BTP aussi. Aussi, après un bac scientifique dans un lycée technique de Moselle et une formation en alternance en école d'ingénieurs, j'ai débuté ma carrière dans la maîtrise d'œuvre. Avant de devenir, il y a deux ans, conductrice de travaux. Il a fallu que je m'adapte et que l'on s'adapte à moi. Mais très rapidement, je suis devenue une conductrice de travaux comme UN autre.

A vrai dire, mon métier commence une fois l'appel d'offre remporté par mon entreprise. J'ai alors entre 30 et 40 jours pour préparer le chantier, définir les besoins en matériels, en matériaux. Les moyens humains aussi. Etablir le planning, les méthodes de travail, négocier avec les fournisseurs, tenir les comptes, gérer le personnel. Et je suis responsable des délais.

J'interviens au niveau du suivi qualité, des règles environnementales et je garantis la sécurité sur le chantier en sensibilisant l'ensemble du personnel.

Mais je suis avant tout une technicienne. Selon le matériel, le budget, la main-d'œuvre présente... des décisions s'imposent. Soit pour faire face à des imprévus (intempéries ou retard), soit pour apporter des améliorations. Dans cette recherche, je ne suis pas seule. Je m'appuie sur toute une équipe : bureau d'études, chefs de chantiers...

Au final, je suis responsable du bon déroulement de la construction. Faire au plus vite et dans les meilleures conditions possibles.

Présente de 8 h à 19/20 h sur le chantier, je fais plusieurs fois par jour, le tour du site de production pour « prendre la température », encourager les équipes, voir s'il n'y a pas de difficultés particulières. Le fait d'observer et contrôler ce qui se passe me donne des idées nouvelles ».

Nicole Kieffer - Conductrice de travaux - DG Construction

Témoignage d'Entreprise

« Moyenne entreprise normande à l'activité principale de location de matériel de travaux publics avec chauffeur et de terrassement-assainissement, nous accueillons régulièrement des jeunes en apprentissage, contrats de professionnalisation, stages, afin de leur faire découvrir pour certains les métiers des travaux publics et pour d'autres leur permettre d'acquérir une formation solide et porteuse d'emploi. Très souvent, ces jeunes, sont engagés dans notre entreprise à l'issue de leur formation. Plus tard, à leur tour, ils pourront apporter leur savoir-faire et leurs compétences à d'autres jeunes.

Ces métiers sont aussi ouverts aux femmes : l'une d'elles a reçu une formation de six mois dans notre entreprise, ce qui lui a permis de débiter comme conductrice d'engins de chantier. Motivation, autonomie et sens des responsabilités sont les qualités essentielles pour réussir dans notre domaine d'activités ».

Patrick Poisson - Directeur - Poisson TP

HÔTELLERIE - RESTAURATION

Premier employeur mondial, ce secteur est le 5^e employeur de France. Il compte 184 000 entreprises dont 110 000 comptent au moins un salarié et 800 000 actifs dont 657 000 salariés.

En 10 ans, 140 000 emplois ont été créés. En 2006, l'observatoire des métiers de cette branche professionnelle indique que 47 000 personnes ont été formées aux métiers de l'hôtellerie/restauration dont 22 000 jeunes sous statut scolaire, 14 000 apprentis et 5 000 contrats de professionnalisation.

Le secteur affiche un besoin en recrutement de près de **25 000 personnes par an**, en hôtellerie, restauration traditionnelle, rapide ou collective.

Métiers porteurs d'emploi : commis de cuisine, cuisinier, directeur d'établissement, économiste, manager, réceptionniste, responsable commercial, serveur, sommelier...

Diplômes préparant à ces métiers : du CAP, BEP au 3^e cycle et dans les écoles spécialisées, en formation initiale, continue ou en alternance.

Témoignage de Jeune en Formation

« Depuis longtemps, j'avais souhaité exercer le métier de cuisinier. Pour y arriver, j'ai opté, il y a un peu plus de deux ans pour une formation en apprentissage me permettant d'allier la théorie et la pratique. Par ailleurs, le contrat d'apprentissage me permet chaque mois de toucher une rémunération. Après les résultats de mon CAP, je postulerai pour un poste en cuisine, soit en France, soit à l'étranger.

« Ce qui me plaît dans ce métier, c'est la possibilité de choisir son entreprise et de pouvoir voyager. De plus, cette formation sur les métiers de la cuisine m'a permis d'acquérir une certaine expérience professionnelle et de travailler en équipe, ce qui est un atout considérable dans ce secteur d'activités ».

Charly Michou - 2^e année de CAP cuisine

Témoignages de Jeunes Actifs

« Après une licence pro en alternance à l'EPMTTH, j'ai été trois ans Directrice adjointe sur un gros site et aujourd'hui, je dirige un restaurant de 500 couverts. J'apprécie beaucoup les conditions de travail et les formations que nous avons reçues tout au long de notre évolution. L'entreprise donne vraiment la possibilité aux jeunes de faire leurs preuves !

« Si j'avais un conseil à donner aux apprentis : profitez de votre année d'alternance pour poser des questions et gagner en expérience ».

Viviane Abjean Uguen - Directrice de restaurant
Avenance Entreprises - Groupe Elior

« Après être passé par tous les échelons : employé de restauration, commis de cuisine et second, je suis devenu chef-gérant en quatre ans. Je m'occupe aujourd'hui de la production, des relations avec les clients et de la gestion d'un site de 200 couverts par jour. J'ai été encouragé dans mon évolution.

A moyen terme, je me vois gérer un site plus important et continuer d'évoluer, toujours dans le groupe, où j'apprécie l'ambiance de travail marquée par la transparence et la réactivité ! »

Didier Ometz - Chef gérant
Avenance santé - Groupe Elior

« J'ai commencé comme stagiaire assistant exploitation en 1993 au cours de mon BTS, dans la division Autoroutes que j'ai intégrée à la fin de mes études. Pendant cinq ans, j'ai occupé différents postes (gestion du personnel, exploitation...) avant de prendre la direction d'une petite unité.

A chaque nouvelle fonction, un tuteur m'a accompagné, conseillé et j'ai reçu toutes les formations nécessaires pour être performant. Dans le groupe, on peut monter très rapidement en responsabilités ! On nous fait confiance et on nous donne les moyens de progresser. J'aime travailler dans ce groupe à échelle humaine, où les relations entre collaborateurs restent simples et naturelles ».

Jean-Christophe Bascoul - Directeur de site
Eliance Autoroutes - Groupe Elior

Témoignage d'Entreprise

« En tant qu'entreprise leader dans notre secteur, il est de notre responsabilité de nous occuper de l'avenir des jeunes.

Ainsi, nous avons construit une politique visant à leur faire découvrir tout au long de leurs parcours scolaire une diversité de métiers qu'ils ne soupçonnent pas forcément. Nous accueillons chaque année apprentis et stagiaires de tous niveaux et en recrutons près d'un sur trois à la fin de leurs études. Nous leur donnons la possibilité d'évoluer dans l'entreprise, notamment grâce aux promotions internes.

Alors, intéressez-vous à la restauration et aux services aux collectivités et préparez-vous à un avenir professionnel riche et dynamique ! »

Antoine Imbault - Directeur du Partenariat avec les Écoles
Sodexo

ÉLECTRICITÉ - ÉNERGIE - EAU ENVIRONNEMENT

Face au défi énergétique de ce siècle : rareté et coût des énergies actuelles, pollution, gaspillage, rareté de l'eau, déchets ; les différents acteurs travaillent ensemble, pour que les innovations apportées par la recherche soient rapidement transférables à une échelle industrielle générant croissance et emplois nouveaux. La Commission Européenne a décidé, qu'en 2020, 20 % de l'énergie consommée devra être d'origine renouvelable (actuellement, Suède : 30 %, France : 6 %, Angleterre : 2 %), il y a donc un fort développement en perspective.

Nous sommes tous concernés :

- entreprises, collectivités, usagers domestiques : *comment réduire sa facture énergétique ?*
- acteurs économiques : *comment profiter de la dynamique de ces enjeux dans les domaines de la croissance et de l'emploi ?*

Les pôles énergie, environnement, eau, propreté recrutent environ **20 000 personnes par an**.

Métiers porteurs d'emploi : agent de conduite, ascensoriste, climaticien, électricien, électromécanicien, ingénieur/technicien en électronique et métrologie*, plombier-chauffagiste, technicien de maintenance, soudeur...

*Voir lexique

Diplômes préparant à ces métiers : CAP, BEP, Bac pro, licence professionnelle, master professionnel.

Témoignage de Jeunes en Formation

« La filière froid donne accès à une palette de compétences variées nécessitant la maîtrise de plusieurs corps de métiers. Cette filière ouvre également sur les énergies renouvelables, les économies d'énergies, l'amélioration de l'environnement et induit diversité, curiosité, recherche. L'un est en contrat d'apprentissage ; l'autre, en contrat de professionnalisation, a changé de voie après une formation dans l'agro-alimentaire, la filière froid étant plus attrayante et lui convenant mieux.

Ils affirment que l'alternance devrait être mise plus en avant dans les écoles et lors de l'orientation car elle permet d'allier immédiatement la pratique à la théorie, et d'acquérir une expérience professionnelle employable de suite ».

Roland Sodéglà et Thomas Leflemme - BTS FEE option froid

Témoignage de Jeune Actif

« Dès l'enfance, l'eau me faisait rêver. J'ai donc cherché à faire des études pouvant me conduire vers un métier se rapportant à cet élément et à l'environnement dont l'eau est tributaire. Après un Bac S, j'ai fait un DUT génie des procédés et une licence pro des techniques de l'eau.

Je travaille dans le domaine du traitement de l'eau et des boues avec des machines très performantes, en correspondance avec mes études en DUT ».

Fabrice Madelaine - Technicien - Ultimop

Témoignages d'Entreprises

« Afin d'assurer son développement et renouveler ses compétences, EDF recrutera près de 10 000 salariés dans les 5 ans à venir avec des besoins marqués dans les métiers techniques d'ingénierie et d'exploitation de nos sites de production nucléaire principalement, mais aussi hydraulique et thermique, ainsi que dans les métiers de la distribution et commercialisation d'électricité, tant dans l'électrotechnique que sur les métiers en lien avec la clientèle.

L'entreprise offre l'opportunité de s'engager dans un groupe qui fait référence dans la production et l'exploitation des énergies. Nous rejoindre, c'est se donner la possibilité de développer un parcours professionnel valorisant au contact de technologies de pointe, d'accéder rapidement à des postes à responsabilité, de développer ses compétences mais aussi de bénéficier d'une mobilité géographique et de parcours internationaux au sein du Groupe.

Les candidats potentiels peuvent découvrir toute la palette de nos métiers, mais aussi nos offres d'emplois/stages/VIE/apprentissage, sur notre site internet www.edfreclute.com, lancé l'an passé dans le cadre de notre nouvelle campagne d'image employeur. Ils peuvent également venir nous rencontrer directement sur les forums et salons auxquels nous participons ».

Dominique Pelletier - EDF/Direction de l'emploi et des Compétences
Pôle Formation/apprentissage

« Compte tenu de la mise aux normes et de la modernisation de tous les ascenseurs en place, cette activité va être importante pour la société sur toute la France.

Le besoin en techniciens ascenseurs (H/F), de niveau BEP, Bac Pro, en électrotechnique et maintenance, va être crucial dans les années qui viennent. Des formations d'adaptation à ces métiers sont proposées sur notre site d'Angers ».

Jean Jacques Mitivier - Directeur des ressources humaines
ThyssenKrupp Ascenseurs

« L'énergie, électricité en tête, est le moteur de la croissance mondiale mais également la principale source des émissions de CO2.

La communauté scientifique mondiale est unanime : ce gaz à effet de serre est le principal responsable du changement climatique en cours. Une mobilisation mondiale est déjà en marche pour diminuer drastiquement nos émissions. Il s'agit d'un double défi, car il faut aussi satisfaire une demande qui va doubler à l'horizon 2030, principalement portée par la forte croissance asiatique. Dans ce contexte, il n'est pas difficile de pointer l'avenir assuré de la « décarbonisation » du secteur électrique : nucléaire, hydraulique, éolien, solaire, captage et stockage du CO2 sur les centrales charbon et gaz, maîtrise de la demande et finance carbone sont déjà dans une bulle de croissance ou de développement qui n'a rien de spéculatif ! Du pain béni pour tous les métiers d'ingénieur, de géologue, de finance, sans oublier les juristes spécialisés qui auront à traduire les volontés politiques en lois et réglementations cohérentes au niveau mondial.

Ajoutons enfin qu'une électricité sans carbone permettra également de se passer du pétrole pour l'essentiel du transport terrestre... et vous saurez où chercher la voie royale ! »

Philippe Paelinck - Directeur CO2
Alstom

MÉTALLURGIE - PLASTURGIE

La métallurgie est à la fois une industrie bien identifiée : industrie automobile, ferroviaire, aéronautique, spatiale... mais est aussi constituée de domaines très variés : usinage mécanique, chaudronnerie, tuyauterie industrielle, travail des métaux, fonderie, robotique*, automatique*, mécatronique*... Au cœur de l'activité industrielle, elle équipe les centres de production, les usines, les ateliers, les bureaux et les foyers.

Elle représente 1 600 000 salariés, 48 000 établissements, **100 000 embauches par an jusqu'en 2015 dont 35 % d'embauches de jeunes.**

Grâce aux très nombreux produits réalisés en matière plastique, **la plasturgie** dont les évolutions seront très importantes dans le contexte de la mondialisation, va jouer un rôle déterminant dans tous les secteurs de la société : industrie automobile et aéronautique notamment, transport, alimentation, médecine, télécommunications ou agriculture.

En France, 4 000 entreprises emploient 150 000 salariés et prévoient de recruter **3 000 salariés par an jusqu'en 2012** pour faire face aux départs en retraite.

Métiers porteurs d'emploi : câbleur, chaudronnier, dessinateur industriel, monteur régleur, ingénieur et technicien production, contrôle qualité, études/recherche/développement, méthodes/ordonnancement/planification, ouilleur, soudeur, tourneur...

Diplômes préparant à ces métiers : CAP, BEP, Bac Pro, DUT, BTS, CQPM* , Licences professionnelles, diplômes d'ingénieurs, masters ...

Témoignage de Jeunes en Formation

« De formation Bac STI et Bac SI, nous sommes devenus apprentis en Bac pro maintenance industrielle dans des entreprises métallurgiques de la métropole lilloise.

Notre objectif principal est une façon d'apprendre plus bénéfique, plus adaptée que le cursus scolaire traditionnel. L'acquisition de l'expérience professionnelle et le travail dans les ateliers et sur les machines sont primordiaux pour nous.

Nous continuerons un BTS maintenance des automatismes industriels, toujours par la voie de l'apprentissage et pourquoi ne pas aller jusqu'au diplôme d'ingénieur ?

Nous parlons tous les deux de l'apprentissage avec enthousiasme parce que c'est un cursus qui allie la théorie et la pratique. Pour nous, pas doute la pratique facilite l'embauche et apporte l'expérience professionnelle ».

Cindy et Dave - Icam

Témoignage de Jeune Actif

« Titulaire d'un BTS en conception de produits industriels, j'ai effectué un stage en entreprise, d'une année, en Angleterre, dans le domaine du logiciel de CFAO.

De retour en France j'ai souhaité élargir mes compétences techniques par une année de formation en optimisation pièces et outillages en plasturgie. La combinaison des connaissances en mécanique et en plasturgie m'a permis de m'intégrer facilement dans le monde de l'industrie, d'abord chez un grand équipementier automobile puis dans un groupe international leader dans les domaines de la sécurité et des représentations de marque. Mon arrivée a coïncidé avec le développement de produits pour le marché de la boisson en Grande-Bretagne.

C'est dans le cadre de ces projets, allant du développement du consommable plastique en passant par la conception et la fabrication de l'outil de production jusqu'aux machines de pose installées chez le client, que j'ai pu mettre à profit mes connaissances techniques, ainsi que ma maîtrise de l'anglais.

Différentes promotions internes me permettent désormais, en tant que cadre et chef de projet, de suivre intégralement les projets qui me sont confiés, depuis la demande client jusqu'à la mise en route des machines sur site, la formation du personnel, l'assistance et la maintenance des équipements.

L'organisation de l'entreprise fait que je gère quotidiennement et de façon autonome des tâches multiples d'une grande diversité, ce qui rend ce travail si motivant et si gratifiant ».

Rémi Gallard - Chef de Projets - Unisto

Témoignage d'Entreprise

- Quels conseils donneriez-vous à un jeune désireux de se former à l'un des métiers de l'industrie ?

« Avant tout, il faut s'intéresser aux formidables réalisations de l'industrie dans les domaines de l'automobile, l'aéronautique, l'informatique ou la téléphonie... car le métier dans lequel il choisira d'évoluer peut s'effectuer dans des secteurs très diversifiés.

Qu'il prenne également le temps de bien découvrir les différentes filières pour y parvenir car nos métiers demandent de réelles qualifications : en retour, il échappera aux difficultés d'insertion professionnelle qui touchent une partie des jeunes aujourd'hui ».

- L'insertion mais aussi l'évolution professionnelle sont-elles rapides dans la métallurgie ?

« Les chiffres plaident en notre faveur, et ce d'autant plus lorsque les jeunes sont passés par l'apprentissage industriel : en effet, en 2006, 84 % des apprentis des CFAI ont trouvé un emploi dans les six mois. Quant à l'évolution professionnelle, celle-ci dépend de la taille de l'entreprise (plus l'entreprise est petite, plus la prise d'autonomie sera grande), mais aussi de la volonté du salarié d'évoluer et de progresser dans son métier quel que soit son niveau ».

Pierre Chasseguet - Directeur Général
Groupe des industries métallurgiques - GIM*

* Organisation professionnelle regroupant les entreprises de la métallurgie de la région parisienne

SANTÉ - SERVICES À LA PERSONNE

D'importants facteurs externes d'évolution des métiers de la santé et des services à la personne sont désormais bien identifiés.

L'évolution démographique de notre pays, la demande des usagers et des technologies médicales engendrent un marché d'actuellement 1 million de personnes de plus de 75 ans potentiellement dépendantes ; dans quelque 7 à 8 ans, la part de ces personnes représentera 12 % de la population à laquelle s'ajouteront 5 millions de handicapés. Le vieillissement de la population française notamment, implique donc davantage de personnel médical et d'assistance dans les établissements d'hébergement et services de soins à domicile.

2012 verra le pic des départs à la retraite dans la fonction publique hospitalière. Ainsi, **200 000 postes** seront ainsi à pourvoir **dans les 5 années à venir**.

Les métiers porteurs d'emploi : aide médico-psychologique, aide-soignante, anesthésiste, auxiliaire de puériculture, biologiste, gynécologue, infirmière, manipulateur en électroradiologie, médecin du travail, pédiatre, psychiatre, tous les métiers administratifs de la sphère clinique et des nouveaux métiers tels agent d'enquête qualité, assistant de communication sur site...

Diplômes préparant à ces métiers : selon les cas, aucun diplôme, CAP, BEP, formations ouvertes aux bacheliers ou aux titulaires de diplômes d'accès aux études universitaires, diplômes d'état après réussite aux concours.

Témoignage de Jeune en Formation

Psycho, quoi ? Psychomotricienne !

« Le métier du psychomotricien est celui du lien entre corps et psychisme ; il s'intéresse au développement global de la personne. En effet, par le biais d'expériences corporelles, le psychomotricien aide son patient à accéder à un équilibre mental, moteur et affectif ».

Psychomotricienne, pourquoi ?

« C'est avant tout la diversité et la richesse de ce métier qui m'ont attirée. Variété tant au niveau des populations avec lesquelles nous pouvons travailler (tous les âges de la vie, handicaps moteur, sensoriel, mental, troubles de la personnalité, malaise psychocorporel...), qu'au niveau des techniques que nous pouvons utiliser pour entrer en relation avec l'autre (relaxation, jeu dramatique, cheval, eau, taï chi chuan, modelage, conte, marionnettes...). A chaque fois que nous changeons d'emploi ou de stage, c'est de métier que nous pouvons avoir l'impression de changer !

La richesse relationnelle qu'implique la psychomotricité me passionne également. Etre psychomotricien, c'est entrer en relation avec l'autre, c'est entrer en relation avec le corps de l'autre, par le biais de son propre corps. La psychomotricité est donc un métier du corps... et un métier du jeu, bien entendu ! »

Isabelle Terrien - 3^e année de psychomotricité

Témoignage de Jeune Actif

« A l'âge de 18 ans, après mon baccalauréat, je n'avais pas d'idée très précise du métier qui me plairait. Bien sûr, j'avais quelques idées dont je parlais à mes parents. L'une d'elles était le métier d'infirmière. Mon envie n'était encore pas assez ferme et je n'étais pas suffisamment sûre de moi pour me lancer dans cette voie. De plus, mes parents me disaient, avec raison, que c'était un métier difficile.

Ils me conseillaient une voie plus « large ». C'est comme cela que je me suis présentée à des concours d'écoles de commerce. Je me suis spécialisée en Gestion des ressources humaines. J'ai travaillé une dizaine d'années. Puis les circonstances de la vie et une remise en question ont fait resurgir cette envie de devenir infirmière. J'ai repris mes études durant presque trois ans et demi. Je n'ai à aucun moment regretté ce choix. J'ajoute même que j'ai été très heureuse de connaître la vie d'entreprise avant de découvrir le monde de l'hôpital ».

Fanny de Sesmaisons - Infirmière

Témoignage d'Entreprise

« Les métiers en établissement d'accueil pour personnes âgées sont des métiers d'avenir au regard de l'évolution du vieillissement de la population.

La vie avec les personnes âgées, nous apporte des connaissances sur notre passé et un regard sur notre futur. Ce qui nous amène à prendre conscience de l'importance de la prise en charge de nos aînés afin de leur apporter un confort et une dignité de chaque jour.

Les résidents ainsi que le personnel apprécient l'ambiance conviviale voire familiale qui règne au sein d'un établissement dans lequel se créent des liens privilégiés entre les deux entités ».

Marie-Claude Debuyscher-Blanchin - Directrice
Résidence Daumesnil

RECHERCHE / DÉVELOPPEMENT - INNOVATION - NTIC

La Recherche/Développement, l'Innovation, les Nouvelles Techniques de l'Information et de Communication contribuent au développement économique de notre pays. La recherche et l'innovation sont à la base du progrès de nos sociétés, de nos entreprises, en apportant les connaissances qui rendent possibles la mise en pratique de nouveaux concepts, d'applications perfectionnées, de nouveaux systèmes utilisant les NTIC.

C'est un travail de pionnier qui conduit à dépenser avant de pouvoir rapporter. C'est un effort pour un avenir meilleur.

Disposer d'une solide formation, outil précieux pour aborder l'inconnu, être imaginatif et persévérant tout en appréciant l'échange et le travail en équipe, sont des atouts pour s'engager dans ce domaine.

Liés à la recherche et aux produits innovants, les métiers des industries électriques, électroniques et de communication emploient 310 000 personnes dont 35 % de femmes et 45 % d'ingénieurs, techniciens et cadres. **15 000 recrutements par an** sont prévus.

Liste de métiers : enseignant-chercheur, ingénieur/technicien en recherche, production, électronique, opérateur de production, responsable d'exploitation, technico-commercial...

Diplômes préparant à ces métiers : CAP, BEP, Bac Pro, BTS au diplôme d'ingénieur et au doctorat, en formation continue ou en alternance.

Témoignage de Jeune en Formation

« Après un Bac STI génie mécanique puis un BTS productique, j'ai choisi une formation en alternance pour préparer, en trois ans, un diplôme d'ingénieur en industrialisation, le lien entre l'école et le travail sur le terrain facilitant la connaissance de l'entreprise. L'industrialisation d'un produit consiste à le fabriquer après son élaboration par un bureau d'études et ainsi à travailler avec tous les services de l'entreprise (achat, qualité...) et les fournisseurs.

Cette formation longue demande une forte motivation et un goût pour la mobilité, l'école et l'entreprise étant éloignées l'une de l'autre. Mais je n'ai pas hésité, la rémunération attachée au contrat d'apprentissage me permettant de m'assumer.

La réussite de la formation nécessite un investissement total, tout à fait réalisable, sachant qu'il ne faut pas oublier les engagements vis-à-vis de l'école et de l'entreprise. Cette formation ouvre de nombreuses perspectives d'avenir, étant recherchée par les entreprises ».

Renaud Loof - ITII /Radiall

Témoignage de Jeune Actif

« La veille technologique, c'est d'abord d'identifier les tendances et les acteurs sur un marché émergent. Je lis la presse électronique spécialisée et, une information isolée n'ayant aucune valeur, je la remets dans son contexte par une analyse de comparaison avec l'existant et les concurrents. Puis, je complète cette information par des images ou une vidéo. En fonction de la valeur de l'information en nature et en nouveauté, je l'envoie aux personnes appropriées : opérations, recherche, management ... Ces envois se font par l'intermédiaire d'un site internet qui s'alimente au fur et à mesure, ou bien par mail. Un échange est également toujours possible par téléphone.

Enfin et surtout, le fait d'être sur place nous permet de rencontrer les entreprises concernées, participer au salon NTIC, assister à des démonstrations-services lancés prochainement, voir et tester les produits commercialisés, entretenir les relations avec les entreprises qui pourraient devenir partenaires... ».

Paul-Louis Hazart - Ingénieur - Tokyo

Témoignage d'Entreprise

« Notre société spécialisée dans la fabrication de menuiseries et fermetures novatrices maîtrise toutes les étapes allant de la conception à la livraison chez le client.

L'évolution des produits et la taille de l'entreprise permettent d'offrir aux salariés des opportunités de développement de carrière en assumant des responsabilités plus larges ou en s'orientant vers des nouveaux métiers générés par l'adaptation des produits au marché.

Dans le cadre de la formation continue une qualification progressive aux postes accroît les performances de nos équipes. Nous accueillons des jeunes en alternance de niveaux CAP, BEP, Bac pro, BTS, notamment en extrusion.*

La motivation, la curiosité et l'implication sont des éléments clefs pour l'entreprise ».

Emmanuel Le Coz - Responsable ressources humaines - Bouvet

LOGISTIQUE / TRANSPORT

Depuis les années 90, la logistique, en tant que chaîne de flux de marchandises et d'informations du fournisseur au client, est devenue un secteur d'activité à part entière, notamment avec l'expansion de la grande distribution qui s'est dotée d'entrepôts, de plateformes et de centres de distribution. Avec le développement des sites logistiques et l'extension des distances d'échange commercial, l'impact a été fort sur le transport routier de marchandises. En parallèle, le développement des systèmes d'information, en enrichissant les modes de coordination, a fortement contribué au dynamisme de ces secteurs.

Le transport et la logistique, en se modernisant, ont permis de créer de nouveaux emplois.

En 2008, ce secteur compte 1,5 millions de personnes et prévoit d'en recruter **300 000 par an**.

Les métiers porteurs d'emploi : cariste, chauffeur-livreur, chauffeur PL, conducteur d'engins, exploitant-planificateur, ingénieur maintenance, préparateur de commandes, technicien opération transport, téléconseiller clientèle...

Les diplômes préparant à ces métiers : CAP, BEP, Bac, Bac Pro, BTS, licence, master, MBA, en formation initiale ou en alternance.

Témoignages de Jeunes en Formation

« J'avais déjà fait un stage en 4ème dans une grosse société de logistique et ça m'a vraiment plu. Quand mon conseiller d'orientation m'a parlé de cette formation BEP logistique, ça m'a vraiment intéressé. Ce qui me plairait, ce serait de devenir responsable logistique mais je ne sais pas précisément dans quel domaine. Ce qui m'attire le plus dans ces métiers ce sont surtout les engins de manutention ; et je n'ai pas encore trouvé de contraintes pour ce secteur. La plus grande difficulté dans ce travail, c'est la rigueur avec laquelle il faut que notre travail soit exécuté ».

Christopher Felicitet - BEP logistique et commercialisation

« J'ai choisi les métiers de la logistique car j'aime bien cette activité, le contact avec les gens et aussi le travail en équipe. J'ai été informé sur ce secteur professionnel par les anciennes entreprises dans lesquelles j'ai travaillé et aussi par Internet. Le métier qui m'intéresse le plus est «chef d'entrepôt». Avant de rentrer en BEP logistique, j'ai fait un an de formation en carrosserie puis j'ai travaillé dans différentes entreprises.

Pour moi, il n'y a pas trop de contraintes dans ces métiers à part quelquefois les horaires. Ce qui m'attire le plus dans ce métier c'est que je peux trouver du travail dans le monde entier et vu que je veux partir c'est un très bon point. Mon projet de carrière est d'avoir un poste de gestionnaire de stock dans un autre pays, surtout les îles... »

Kevin Callez - BEP logistique et commercialisation

Témoignage de Jeune Actif

« A l'issue de mon bac, j'ai opté pour des études supérieures liées au monde de la logistique. Ce choix a été motivé par l'envie d'intégrer un secteur dynamique et offrant des perspectives de carrières motivantes. La logistique ne se cantonne pas qu'au transport. C'est un des leviers d'action pour la satisfaction client, c'est pourquoi il est de plus en plus fréquent que les logisticiens participent dès la conception d'un produit afin d'anticiper les possibles problèmes d'approvisionnement, de production ou de transport.

Après mon Master 2 en logistique j'ai intégré l'équipe d'un opérateur téléphonique virtuel c'est-à-dire qu'il achète du temps de communication à de grands opérateurs. Je m'occupe de l'approvisionnement en terminaux auprès des constructeurs grâce à différents indicateurs de vente et au suivi de stock de notre prestataire logistique. La gestion de la relation avec ce dernier est le fondement de l'efficacité du service offert au client. Il est donc primordial d'être à l'écoute de celui-ci et de ne pas agir comme un simple donneur d'ordre ».

Maxence Chauveau - Logisticien - NRJ Mobile

Témoignages d'Entreprises

« Les entreprises de ce secteur sont toujours à la recherche de conducteurs routiers qui exercent leur activité avec un souci de respect des règles de sécurité, de manière relativement autonome, dans un environnement technologique en développement et en relation avec les opérateurs de leurs clients.

En dehors de la conduite, ils doivent maîtriser tous les aspects techniques et réglementaires du transport de marchandises sur le plan national, mais aussi international. Ils doivent également gérer leur temps de travail en utilisant des outils de communication embarqués (téléphone, informatique, liaison satellite). Ce sont de véritables ambassadeurs de l'entreprise auprès des clients. Les entreprises de transport sont en effet de plus en plus exigeantes sur la qualité et la tenue de leurs conducteurs routiers : elles les considèrent désormais comme de véritables agents commerciaux, qui outre la marchandise, «transportent» l'image de l'entreprise ».

Lydia Rio - Déléguée régionale AFT-IFTIM Aquitaine

« Avec une flotte de 7 000 véhicules, notre société, spécialisée dans la gestion et financement de parcs de véhicules industriels multimarques, déploie 60 agences en France et en Europe pour assister les artisans, PME, entreprises publiques et privées dans la gestion quotidienne de leur parc.

Les différents métiers représentés dans nos structures sont d'abord le commerce et l'exploitation, puis la mécanique poids lourds et enfin des fonctions plus administratives.

Le plus attractif pour les jeunes, dans notre secteur, c'est avant tout les possibilités de formation interne et de réelle évolution de carrière. C'est un environnement très dynamique. Il faut donc que les jeunes qui souhaitent travailler dans la logistique et le transport se sentent attirés par cet aspect. Il n'y a pas plus de contraintes dans la logistique que dans la mécanique, la gestion... ».

Christian Patinier - Chef du Centre Via Location

CONCLUSION

Il ne faut pas penser qu'aujourd'hui tous les jeunes soient désireux d'adopter une attitude résignée face à un modèle économique en pleine mutation.

Comme le soulignent bon nombre d'entre eux, au travers de leurs témoignages, il y a aussi une réelle volonté de réussir leur avenir.

Il y a donc de formidables raisons d'espérer en eux à condition de créer un environnement qui permette l'émergence de leurs talents et capacités à entreprendre.

S'il demeure une certaine appréhension liée aux conditions de travail, il appartient de faire en sorte que ces difficultés n'apparaissent plus irréversibles.

L'entreprise a à un rôle majeur à jouer pour s'adapter aux fluctuations et rendre attractifs ses métiers porteurs d'emplois par une information de qualité en s'appuyant fortement sur la jeunesse pour :

- améliorer l'image de ses métiers porteurs d'emploi au niveau de son contenu,
- anticiper ses besoins de recrutement par l'embauche de nouvelles compétences,
- fidéliser ses jeunes talents par une formation continue plus développée.

Il y a là un défi à relever que seul un pacte gagnant jeunes-entreprises permet de relever. Les jeunes que nous rencontrons sont prêts à répondre à cet appel.

Tous les efforts doivent converger dans ce sens en vue de la réalisation de ces objectifs au sein des entreprises. Cela passe bien évidemment par une communication renforcée et orientée non seulement vers la publicité de ses biens consommables mais aussi vers la connaissance de ses métiers d'avenir susceptible de déclencher l'intérêt des jeunes vers les métiers porteurs d'emplois.

L'Association Jeunesse et Entreprises entend à ce titre, inciter médias et entreprises à engager un travail collaboratif. Elle lance un appel aux entreprises pour travailler dans cet axe et propose de regrouper ses partenaires de la Relation Éducation-Entreprise pour mener des actions coordonnées en faveur de l'avenir professionnel des jeunes.

Sabine de BEAULIEU
Déléguée Générale
de Jeunesse et Entreprises

LEXIQUE

- Automatique** : fonctionnement sans intervention manuelle
Extrusion : transformation du PVC en barres de profilés
Mécatronique : discipline combinant automatique, informatique, électronique et mécanique
Métrologie : science de la mesure, technique permettant d'évaluer les performances
Plasturgie : technique de transformation de l'ensemble des matières plastiques
Robotique : science et technique de construction des robots
CQPM : Certificat de Qualification Paritaire de la Métallurgie. Reconnu pour les métiers de la métallurgie.

QUELQUES SITES

<p>Assemblée des Chambres françaises de Commerce et d'Industrie : www.acfci.fr Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture : paris.apca.chambagri.fr Assemblée Permanente des Chambres de Métiers : www.artisanat.fr Canal Métiers : www.canalmetiers.tv Conseil Régional Ile-de-France : www.lesmetiers.net Ministère de l'Education Nationale : www.education.gouv.fr Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi : www.travail.gouv.fr - www.industrie-jeunes.fr www.industrie.gouv.fr Onisep : www.onisep.fr</p>	<p>Electricite - Energie - Eau - Environnement www.edf.com - www.gazdefrance.com www.veoliaenvironnement.com Fédération des ascenseurs - www.ascenseurs.fr</p>
<p>Travaux publics - Génie Civil - Bâtiment - Urbanisme Fédération française du bâtiment : www.batiment.fr Fédération nationale des travaux publics : www.fntp.fr</p>	<p>Métallurgie - Plasturgie Union des industries mécaniques et métallurgiques : www.uimm.fr Fédération de la plasturgie : www.laplasturgie.fr</p>
<p>Hôtellerie - Restauration Union des métiers et des industries de l'hôtellerie - www.umih.fr Syndicat national des hôteliers, restaurateurs, cafetiers et traiteurs - www.synhorcat.fr Syndicat national de la restauration collective www.snrc.fr Syndicat national de la restauration rapide - www.snarr.fr</p>	<p>Santé - Services à la personne Ministère de la Santé : metiers.santesolidarités.gouv.fr</p> <p>Recherche/Développement - Innovation - NTIC CNRS : www.sg.cnrs.fr - INRA : www.inra.fr Fédération des industries électriques, électroniques et de la communication : www.fieec.fr Union nationale des entreprises de télécommunications : www.unetel-rst.com</p> <p>Logistique et transports Fédération des entreprises de transport et logistique de France : www.e-tlf.com Association pour le développement de la formation transport : www.aft-iftim.com</p>

REMERCIEMENTS

Jeunesse et Entreprises adresse de chaleureux remerciements à tous ses partenaires pour leur efficace collaboration :

- **les experts et membres des clubs AJE** faisant partie de la commission interne « Métiers porteurs d'emploi » ;
- **les jeunes, en formation ou actifs**, qui ont apporté leurs témoignages ;
- **les entreprises ou groupements d'entreprises** qui ont accepté de donner leur point de vue dans chacun des secteurs d'activités étudiés et nous ont procuré les illustrations ;

pour réaliser plusieurs supports d'information en lien avec l'enquête nationale AJE 2008 « Métiers porteurs d'emploi » :

- **la plaquette « Un regard nouveau sur les métiers porteurs d'emploi »**,
- **le CD intégré dans cette brochure**,
- **le présent « Livre bleu de Jeunesse et Entreprises »**.